

Stratégie et Politique Qualité

1. Vision et engagement de la Direction

SRA Instruments ambitionne de rester un acteur de référence en Italie et en France et à développer une position internationale dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions analytiques de précision, en particulier dans l'analyse des gaz et dans le développement des énergies renouvelables ainsi que dans l'automatisation des techniques de préparation d'échantillon. La Direction s'engage à orienter la stratégie de l'entreprise vers la performance, l'innovation et la satisfaction durable de ses clients, tout en respectant les exigences réglementaires, légales et normatives, notamment en métrologie réglementaire et selon la norme ISO 9001.

2. Orientations stratégiques

➤ Développement du savoir-faire et des compétences :

- Maintenir et valoriser l'expertise technique de SRA par la formation continue et la polyvalence des collaborateurs.
- Favoriser la transmission de compétences entre SRA France et SRA Italie pour accélérer les développements et l'ouverture de nouveaux marchés.
- Garantir une faible rotation du personnel et un environnement de travail propice à l'engagement et à la croissance professionnelle.

➤ Innovation et performance :

- Structurer l'organisation de l'activité R&D pour améliorer la gestion des projets, réduire les délais de mise sur le marché et assurer le suivi du cycle de vie des produits.
- Exploiter l'expertise du groupe dans le domaine de la préparation robotisée d'échantillons, par des techniques d'enrichissement telles que P&T, TD, SPME, SPE, y compris pour des processus complets depuis l'échantillon jusqu'aux résultats, pour diversifier le portefeuille des solutions analytiques.

➤ Transition énergétique et développement durable :

- Prioriser le développement d'instruments dédiés aux filières d'énergies renouvelables et aux nouveaux usages en lien avec la transition énergétique : biométhane, hydrogène et autres gaz industriels.
- Intégrer les enjeux climatiques dans nos décisions et activités, et structurer notre démarche ESG (Environnement, Social et Gouvernance) ainsi que la mise en œuvre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive / Directive sur la durabilité des entreprises) : collecte de données, indicateurs, gouvernance, gestion des risques et dialogue avec les parties intéressées.
- Prendre en compte le besoin mondial d'une chimie plus verte en proposant des solutions analytiques et des pratiques internes réduisant l'empreinte environnementale (énergie, consommables, déchets) et facilitant l'éco-conception.
- Développer la maîtrise des nouveaux outils d'intelligence artificielle afin d'améliorer l'efficacité, la qualité et l'innovation, et de rester compétitif sur nos marchés.

➤ Renforcement du positionnement sur le marché :

- Consolider notre présence sur le marché de l'analyse en ligne du biométhane en France et le développer en Italie et dans les autres pays européens.
- Développer l'exportation de nos produits et renforcer les relations avec nos distributeurs par la communication, la formation et la documentation technique.
- Rafraîchir et élargir le portefeuille des marques et technologies distribuées sur le marché intérieur.

➤ Satisfaction et proximité avec le client :

- Répondre aux besoins et exigences de nos clients, de la conception à la livraison, en garantissant qualité, innovation et respect des engagements en termes de spécifications et de délais de livraison.
- Optimisation grâce à des outils de ticketing et des ressources administratives dédiées pour améliorer la traçabilité et la réactivité du service après-vente.
- Accroître le nombre des contrats de maintenance pour renforcer la relation client et la fiabilité du parc installé.

➤ Communication :

- Développer les outils de marketing digital : site web, réseaux sociaux, webinaires, CRM.
- Promouvoir les succès techniques, les innovations et les engagements qualité auprès de nos parties intéressées.

➤ Qualité de vie et environnement interne :

- Maintenir un environnement de travail sûr, sain et stimulant, favorisant l'épanouissement et la collaboration.
- Poursuivre l'aménagement d'infrastructures modernes, notamment grâce à un nouveau bâtiment de 500 m² dédié à la croissance des activités.

3. Engagement qualité

Satisfaire nos clients en garantissant la conformité de nos offres techniques, la fiabilité et la valeur ajoutée de nos produits et services. Respecter les exigences légales, normatives et métrologiques applicables à nos activités, notamment la Directive 2014/32/UE relative aux instruments de mesure (MID) et ses évolutions, ainsi que la Décision Ministérielle du 21 décembre 2018.

Libérer uniquement des instruments conformes aux exigences réglementaires en vigueur. Piloter chaque processus à l'aide d'indicateurs mesurables et suivre leur performance lors des Revues de Direction. Favoriser la culture de l'amélioration continue et l'implication du personnel dans la réussite collective. Mesurer l'efficacité du Système de Management de la Qualité (SMQ) et en garantir l'adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise.

Le 29 mai 2026, M. Armando Milijazza, Président



Strategy and Quality Policy

1. Management Vision and Commitment

SRA Instruments aims to remain a leading player in Italy and France and develop an international position in the design, manufacture and distribution of precision analytical solutions, in particular in gas analysis and in the development of renewable energies as well as in the automation of sample preparation techniques. The Management is committed to orienting the company's strategy towards performance, innovation and sustainable customer satisfaction, while complying with regulatory, legal and normative requirements, particularly in regulatory metrology and according to the ISO 9001 standard.

2. Strategic Directions

- Development of know-how and skills:
 - Maintain and enhance SRA's technical expertise through continuous training and versatility of employees.
 - Promote the transfer of skills between SRA France and SRA Italy to accelerate developments and the opening of new markets.
 - Ensure low staff turnover and a work environment conducive to engagement and professional growth.
- Innovation and performance:
 - Structure the organization of the R&D activity to improve project management, reduce time-to-market and monitor the product life cycle.
 - Leverage the group's expertise in the field of robotic sample preparation by enrichment techniques like P&T, TD, SPME, SPE, including entire workflow from sample to results to diversify the portfolio of analytical solutions.
- Energy transition and sustainable development:
 - Prioritise the development of instruments dedicated to renewable energy sectors and new uses supporting the energy transition: biomethane, hydrogen and other industrial gases.
 - Integrate climate change issues into our decisions and activities, and structure our ESG approach (Environmental, Social and Governance) as well as the implementation of the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): data collection, KPIs, governance, risk management and stakeholder dialogue.
 - Address the global need for greener chemistry by delivering analytical solutions and internal practices that reduce environmental footprint (energy, consumables, waste) and support eco-design.
 - Develop mastery of new artificial intelligence tools to improve efficiency, quality and innovation, and to remain competitive in our markets.

➤ Strengthening market positioning:

- Consolidate our presence in the online biomethane analysis market in France, develop it in Italy and in the other European Countries.
- To develop the export of our products and strengthen relationships with our distributors through communication, training and technical documentation.
- Refresh and expand the portfolio of brands and technologies distributed in the domestic market.

➤ Satisfaction and proximity with the customer:

- To meet the needs and requirements of our customers, from design to delivery, guaranteeing quality, innovation and compliance with commitments in terms of specifications and delivery time.
- Optimizing by ticketing tools and dedicated admin resources to improve the traceability and responsiveness of the after-sales service.
- Increase the number of maintenance contracts to strengthen customer relations and the reliability of the installed base.

➤ Communication:

- Develop digital marketing tools: website, social networks, webinars, CRM.
- Promote technical successes, innovations and quality commitments to our stakeholders.

➤ Quality of life and internal environment:

- Maintain a safe, healthy and stimulating work environment that promotes growth and collaboration.
- Continue to develop modern infrastructure, through a new 500 m² building dedicated to the growth of activities.

3. Quality commitment

To satisfy our customers by guaranteeing conformity with our technical offer, reliability and added value of our products and services. To comply with the legal, normative and metrological requirements applicable to our activities, including Directive 2014/32/EU on measuring instruments (MID) and its updates, particularly the Ministerial Decision of 21 December 2018.

Release only devices that comply with current regulatory requirements. Manage each process using measurable indicators and monitor their performance during Management Reviews. Foster a culture of continuous improvement and employee involvement in collective success. Measure the effectiveness of the Quality Management System (QMS) and ensure its adequacy with the company's overall strategy.

May 29th, 2026, Mr. Armando Miliazza, President

